JAVERIANA ES MÁS

Pontificia Universidad JAVERIANA Cali

VIGILADA MINEDUCACIÓN
Res. 12220 de 2016

TURISMO

Diseña y gestiona experiencias innovadoras y sostenibles de desarrollo turístico

Haz parte del desarrollo del país

"La globalización ha contribuido al interés de muchos viajeros por conocer nuevos lugares, destinos y personas alrededor del mundo, su cultura, su forma y estilo de vida. De allí la importancia de conocer sus necesidades y motivaciones para diseñar y ofertar nuevas experiencias turísticas, que conlleven a su satisfacción, a través de recuerdos inolvidables que posteriormente compartan con sus familiares y amigos, y por qué no, que lo motiven a visitar de nuevo el destino turístico.

Hoy, se proyecta un turismo global más consciente del valor de los patrimonios culturales y naturales de nuestros territorios, y de la importancia de la inclusión de personas y comunidades para contribuir al desarrollo sostenible del turismo. Así que, con base en el turismo sostenible, la innovación, la digitalización y la seguridad sanitaria, el turismo se reactiva con experiencias innovadoras para los actuales y futuros turistas.

Te invitamos a hacer parte del equipo de futuros líderes profesionales en Turismo para diseñar y gestionar experiencias innovadoras y sostenibles desde Colombia para el mundo, y a su vez, cooperar con el desarrollo turístico de nuestras regiones"

Marysol Castillo Palacio, Ph.D.
Directora de la Carrera de Turismo

¿Por qué estudiar Turismo en la Javeriana Cali?

Único programa de Turismo en Cali

Profesionales en Turismo en **8 semestres**, incluidos el **Semestre Académico Internacional** y la práctica estudiantil.

Formamos profesionales
que buscan transformar y gestionar las alternativas turísticas desde el diseño de experiencias innovadoras, centradas en las necesidades de los usuarios.

Somos los primeros en formar el talento
que la **industria de la región necesita** para consolidar sus productos y experiencias turísticas con un **enfoque de turismo sostenible.**

El programa está enfocado en el desarrollo sostenible del turismo
que considera aspectos medioambientales, socioculturales y económicos, respondiendo a los contextos actuales y futuros del sector.

Emprendimiento + Innovación
desarrolla competencias para la identificación de oportunidades y creación de propuestas creativas y únicas para el sector turismo mediante el **Design Factory Lab y Campus Nova.**

Desarrolla competencias comunicativas en inglés para la **proyección laboral internacional.**

Todos nuestros estudiantes viven un Semestre Académico Internacional.
que les permite consolidar competencias globales, reconocer las tendencias mundiales en el turismo, fortalecer sus competencias en idiomas extranjeros, y comprender otras culturas.

Aprendizaje a través de la experiencia
que permitirá al estudiante descubrir oportunidades en el sector turismo y **proponer soluciones innovadoras mientras potencializa su perfil profesional.**

Conéctate con más 800
universidades alrededor del mundo gracias a nuestras redes y convenios internacionales.

Por su núcleo de asignaturas brinda a los estudiantes la opción de hacer en simultáneo una segunda carrera de la Universidad, como **Gastronomía y Artes Culinarias, Administración de Empresas, Mercadeo, Negocios Internacionales,** entre otros programas que complementen tu formación profesional.

PLAN DE ESTUDIOS - TURISMO

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
3 créditos Sistema turístico	2 créditos Patrimonio cultural, regional y nacional ★	2 créditos Patrimonio natural regional y nacional ★	3 créditos Gestión de la restauración ★	3 créditos Gestión y logística de eventos	3 créditos Propuestas de valor para el turismo	4 créditos Electiva SAI I	12 créditos ** Práctica Estudiantil
	3 créditos Turismo sostenible	3 créditos Destinos turísticos nacionales e internacionales	3 créditos Destino turístico sostenible	3 créditos Gestión de alojamiento	3 créditos Planificación y desarrollo turístico	4 créditos Electiva SAI II	6 créditos Emprendimientos innovadores en turismo
4 créditos Introducción a la ciencia económica	3 créditos Marketing turístico y gastronómico ★	2 créditos Competitividad turística global		3 créditos Diseño de servicios y experiencias ★	3 créditos Espíritu emprendedor ★	4 créditos Electiva SAI III	
3 créditos Organizaciones	3 créditos Planeación administrativa y sistemas de gestión		4 créditos Microeconomía I: competencia perfecta	4 créditos Macroeconomía I: Renta nacional y política económica	3 créditos Estrategia empresarial	3 créditos Electiva SAI IV	
3 créditos Fundamentos de contabilidad financiera	2 créditos Costos	3 créditos Matemática financiera	3 créditos Análisis de información financiera y construcción de reportes		3 créditos Ética y responsabilidad social	3 créditos Electiva SAI V	
3 créditos Matemáticas fundamentales	3 créditos Cálculo	3 créditos Estadística para toma de decisiones	2 créditos English 5	2 créditos English 6		Semestre Académico Internacional	
2 créditos Humanidades I	2 créditos Teología I	2 créditos Constitución política y democracia					

**** Nivel B2 de inglés requerido para el SAI**

Nota: El estudiante puede cursar inglés dentro de su plan de estudios, como una de las muchas opciones que tiene, para lograr el nivel B2 en la lengua.

Opción complementaria

144 créditos

- Turismo
- Estrategia y procesos empresariales
- Economía
- Finanzas y contabilidad
- Ciencias básicas
- Humanidades
- Opción complementaria
- Electivas internacionales
- Idiomas

★ Asignaturas compartidas con el programa de Gastronomía.

El profesional en Turismo de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali se caracteriza por su fortaleza disciplinar en **desarrollo sostenible del turismo y visión global**; por su sensibilidad humana, ética y social, y estará en capacidad de:

- Identificar **oportunidades de desarrollo turístico** a partir de las necesidades de los visitantes, la potencialidad del territorio y las tendencias del sector.
- Diseñar **experiencias innovadoras** para los visitantes desde una perspectiva de turismo sostenible.
- Poner en marcha **iniciativas turísticas** privadas, públicas y/o mixtas.
- Liderar **equipos multidisciplinares** y multiculturales orientados a la creación de valor en las organizaciones y para el desarrollo del sector.

Entre otras áreas, el profesional en Turismo de la Pontificia Universidad Javeriana Cali puede desempeñarse en:

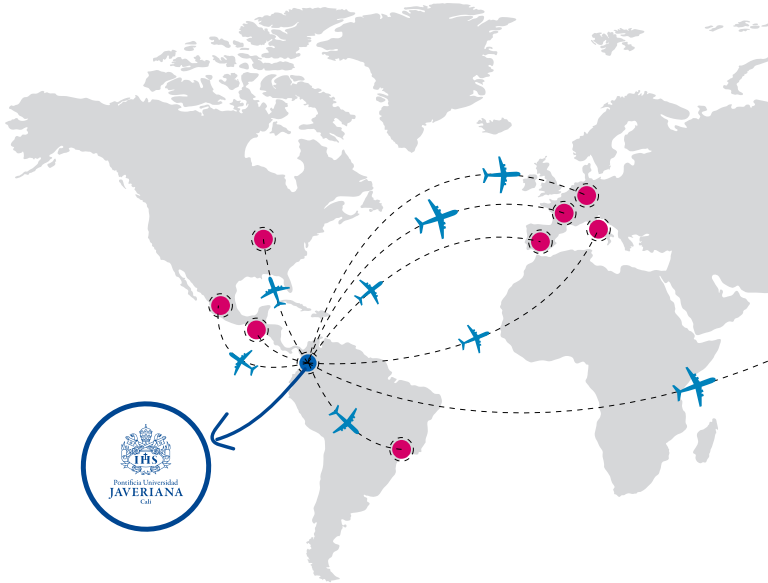
- Desarrollar **nuevos productos** turísticos.
- Diseñar **modelos de emprendimiento** turístico (intraemprendimiento y creación de nuevas empresas).
- Dirigir **organizaciones turísticas** públicas, privadas o mixtas.
- Formular **planes y programas** para el desarrollo turístico.
- Formular y gestionar **proyectos turísticos.**

Dentro de los lugares de actuación se destacan las empresas de los subsectores del turismo, entre ellos los establecimientos gastronómicos, de alojamiento turístico, transporte especializado e intermediarios turísticos (como agencias de viaje y touroperadores); organizaciones que gestionan el turismo de un destino; industrias creativas relacionadas con las actividades turísticas.

UN SEMESTRE INTERNACIONAL

La mejor experiencia académica que puedas imaginar

Para los estudiantes de Turismo el Semestre Académico Internacional - SAI es una experiencia académica, requisito de grado, que debe ser realizada durante el séptimo semestre luego de cursar el núcleo básico y complementario de formación.



1. Oficina de Relaciones Internacionales - ORI

2. Consejería académica personalizada

En la selección de asignaturas en la universidad extranjera para guiar el enriquecimiento del perfil profesional.

3. Centro de Idiomas

4. Centro de Bienestar

5. Auxilio económico para la movilidad internacional

La Universidad otorga a los estudiantes de Turismo un apoyo económico para su movilidad internacional. Los costos adicionales relacionados con gastos de traslado al país de destino como alojamiento, alimentación, transporte local, seguro médico y demás que se generen en dicho país, deben ser asumidos por el estudiante y sus acudientes.

Durante esta inmersión el estudiante fortalece las competencias necesarias para comprender el entorno internacional.

MÁS PROFESIONALES

"En mi recorrido como estudiante de Turismo de la Universidad Javeriana Cali he adquirido gran conocimiento que me ha brindado la posibilidad de entender cómo funcionan las áreas más importantes en materia de turismo, considerando su enfoque sostenible y teniendo en cuenta aspectos medioambientales, socioculturales y económicos que se enmarcan a situaciones actuales y futuras del turismo. Por otra parte, cuento con formación profesional que durante los 8 semestres de mi carrera me permitirán abrir la puerta a un mundo de oportunidades en el área laboral y estudios de posgrado a nivel nacional e internacional de forma más rápida. Además, gracias a que puedo poner a prueba mi aprendizaje a través de la experiencia, podré descubrir oportunidades favorables en el sector turismo y proponer soluciones novedosas con base a las competencias académicas y laborales que he desarrollado. Y como un último aspecto a resaltar, tendré la oportunidad de vivir la experiencia de un Semestre Académico Internacional que me permitirá evaluar las competencias obtenidas a lo largo de mi carrera y posibilitar el desarrollo de nuevas competencias necesarias para distinguir las tendencias del turismo a nivel global, impulsar mi manejo de otros idiomas y conocer y compartir la perspectiva del mundo desde los ojos de otras culturas desde un marco ético y universal".

Ana Sofía Vélez Sarrias,
estudiante de Turismo

"En mi recorrido como estudiante de Turismo de la Javeriana Cali he adquirido nuevos conocimientos más allá de lo que se suele pensar o atribuir a esta profesión. El programa de la Javeriana Cali tiene el enfoque de enseñar las bases de un turismo moderno y, a la vez, un enfoque tan importante que incluye lo medioambiental, lo sociocultural y lo económico, dando así una nueva oportunidad de crear valor y conciencia a la población sobre las diferentes oportunidades de concientización a través de este sector.

Por otro lado, el programa está pensando para que en 8 semestres podamos entender de qué forma podemos aplicar todos los campos de las Ciencias Económicas al sector turístico, dando así una profundización, no solo de nuestra área, sino que también en todo lo que se relacione con lo sociocultural y socioeconómico. Es así como esta carrera ayuda a que se pueda re-modernizar lo que se conoce como turismo hoy en día, de forma que se puedan brindar soluciones a los problemas actuales que han sido creados debido a una mala práctica de la actividad, y además mejorar o crear nuevas alternativas. Por último, el Semestre Académico Internacional es un plus que nos permitirá adquirir de primera mano todos los conocimientos, experiencias y retos de la actividad del turismo a nivel global".

Leo Shloime Zonenschain Orrego,
estudiante de Turismo

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016

TURISMO

Diseña y gestiona experiencias innovadoras y sostenibles de desarrollo turístico

Para mayor información

Marysol Castillo Palacio | Directora de la Carrera de Turismo
marysol.castillo@javerianacali.edu.co | carreraturismo@javerianacali.edu.co

contacto@javerianacali.edu.co
https://www.javerianacali.edu.co/programas/carreras/turismo
FuturosJaverianos @FuturosJaverianos
www.javerianacali.edu.co

SNIES 108837 - Dur. 8 sem. diurna - 144 créditos - Reg. Cal. 015492 del 18 de diciembre de 2019, por 7 años
Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria.

JAVERIANA ES MÁS